

Neues Pay-TV für Baden-Württemberg: Kabel BW startet ‚Mein TV‘ am 01.09.

- ‚Mein TV Komplett‘ mit fast 50 attraktiven TV-Sendern
- Individuelle Genre-Pakete zum Einstiegspreis
- Entertainment-Paket CleverKabel 50 auch inklusive ‚Mein TV‘

Heidelberg. Die baden-württembergischen Fernsehzuschauer können ab 01.09. eines der umfangreichsten Pay-TV-Angebote sehen: Mit ‚Mein TV‘ startet Kabel BW jetzt eigene und erweiterte Angebote. Dabei können die Kunden zwischen ‚Mein TV Komplett‘ mit 49 TV-Sendern und vier Genre-Paketen wählen.

‚Mein TV Komplett‘ bietet dabei alle Inhalte der vier Genre-Pakete. Neben bekannten Pay-TV-Sendern sind auch viele bisher über Kabel BW nicht erhältliche Sender enthalten. „Unser Ziel war es, ganz besonders attraktive Pay-TV-Pakete zu schnüren. So konnten wir mit Sendern wie Fox, Discovery Channel und ab 01.10. mit SPORT1+ neue attraktive Premium-Inhalte für ‚Mein TV‘ gewinnen“, so Stefan Beberweil, Bereichsleiter Produktmanagement bei Kabel BW.

Das Gesamt-Paket ‚Mein TV Komplett‘ bietet Kabel BW für 14,90€ im Monat an. Mit ‚Mein TV Komplett‘ erhalten Kabel BW Kunden so das volle Programm in bester digitaler Qualität und Fernsehen ohne Werbeunterbrechung. Die vier Genre-Pakete ‚Mein TV Spielfilm & Serie‘, ‚Mein TV Doku & Lifestyle‘, ‚Mein TV Sport & Action‘ sowie ‚Mein TV Kids & Music‘ sind einzeln für jeweils 4,99€ im Monat buchbar (Mindestvertragslaufzeit 12 Monate). So bietet Kabel BW individuellen Pay-TV-Genuss zum Einstiegspreis.

‚Mein TV Komplett‘ kann dabei auch mit dem Entertainment-Angebot CleverKabel 50 kombiniert werden. Zum Preis von 39,90€ im Monat ist neben einer Internet-Flatrate

mit bis zu 50 MBit/s und einer Telefon-Flatrate auch das neue Pay-TV-Angebot enthalten.

Die Pakete in der Übersicht:

Mein TV Spielfilm & Serie

Für beste Spielfilm- und Serienunterhaltung stehen Sender wie Fox, SciFi, TNT Film und TNT Serie oder Sat.1 Comedy und kabel eins classics. Mit 13th Street, Romance TV, Kinowelt, AXN, Animax und Silverline bietet ‚Mein TV Spielfilm & Serie‘ insgesamt 12 Sender. Das Paket ist wie alle Genre-Pakete auch einzeln für 4,99€ zu abonnieren.

Mein TV Doku & Lifestyle

Mit Discovery Channel, Animal Planet, National Geographic und Planet bietet Kabel BW den Abonnenten herausragende Dokumentationen aus Wissenschaft, Technik und der Tierwelt. Mit The Biography Channel, RTL Living, Travel Channel, Spiegel TV, MTV Entertainment, Body in Balance, BonGusto und dem Wetterfernsehen sind außerdem attraktive Lifestyle-Sender im Paket enthalten.

Mein TV Sport & Action

Auf eine echte Sender-Premiere bietet das Sport & Action Angebot von ‚Mein TV‘: SPORT1+ bietet ab 01.10. Live-Sport der Spitzenklasse. Darüber hinaus sind die Sender ESPN America, ESPN Classic, Sportdigital, auto motor und sport channel, Motors und Extreme Sports enthalten. Für erotische Unterhaltung stehen Lust pur, Blue Hustler und Playboy TV.

Mein TV Kids & Music

Familienunterhaltung vom Feinsten bietet Kabel BW mit den Sendern Playhouse Disney, Disney XD, Cartoon Network, Boomerang, Nick jr., your family entertainment

und kidsco. Eine ordentliche Portion Musik bietet das Paket mit MTV HITS, MTV ROCKS, VH1 Classic, Trace TV, Rock TV, Jukebox, Gute Laune TV und 30 Audiokanälen mit Musik nonstop von music choice.

Über Kabel BW:

Kabel BW ist Baden-Württembergs wachstumsstarker, innovativer Anbieter für schnelles Internet, Telefon und TV (Triple Play). Mit 2,3 Millionen Kunden ist Kabel BW heute einer der größten Kabelnetzbetreiber Europas und in jedem zweiten Haushalt in Baden-Württemberg vertreten. Kabel BW bietet attraktive Paket-Angebote mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis und sehr hohen Internet-Bandbreiten (bis 100 MBit/s) und Telefon-Flatrate an. Durch die großflächige Netzmodernisierung können 99% der 3,6 Mio. Kabelhaushalte in Baden-Württemberg die „CleverKabel“-Angebote bereits nutzen. Im modernisierten Kabelnetz stehen dabei pro Haushalt insgesamt mehr als 5 GBit/s (5000 MBit/s) für Internet, Telefon und TV zur Verfügung. Kabel BW Kunden können aktuell analog und digital bis zu 400 TV-Programme (auch HDTV) sowie 150 Radio-Kanäle empfangen.

Für Presse-Rückfragen:

Maurice Böhler, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06221-333-1070, maurice.boehler@kabelbw.com
www.kabelbw.de/presse